



Unione crescita e nuovi obiettivi

Aurora Biofarma chiude un eccellente 2023 e si prepara alle sfide del nuovo anno, celebrando il gruppo

Milano, 18/12/2023

Fondata nel 2010, l'azienda è parte del gruppo Aurora è totalmente a capitale privato, saldamente in mano alle due famiglie fondatrici. Questa struttura proprietaria ha consentito di reinvestire e consolidare l'asset societario nel 2023, evitando scalate da parte di fondi o gruppi speculativi esterni.

Aurora Biofarma ha ottenuto notevoli successi negli ultimi anni, attestandosi ai primi posti nel ranking dei parametri di efficacia e stabilità finanziaria nel settore farmaceutico.

A conferma della sua eccellente salute, l'azienda si appresta a chiudere un brillante 2023 raggiungendo tutti gli obiettivi economici, finanziari e organizzativi stabiliti durante la convention generale tenutasi a Istanbul lo scorso marzo. Aurora Biofarma è cresciuta in modo esponenziale nel corso del tempo, superando le dimensioni delle PMI e diventando una delle grandi imprese italiane.

Entro il 2024, l'azienda prevede di raggiungere un fatturato di oltre 60 milioni di euro e di aumentare il numero di dipendenti a oltre 400 persone, con l'obiettivo a lungo termine di raggiungere un fatturato di 100 milioni di euro e oltre 500 dipendenti entro cinque anni.

Il CEO Nicola Di Trapani ha annunciato un significativo investimento nella pipeline dei prodotti innovativi, con il lancio di nuove molecole previsto fino al 2027. L'azienda mira a mantenere un modello di business snello e rapido che ha garantito una crescita del 20-25% su base annua nonostante un mercato piatto. Inoltre, l'azienda si impegna a promuovere una cultura inclusiva, con una forte presenza femminile e un management diversificato.

Aurora Biofarma riconosce l'importanza della comunicazione a 360° per migliorare l'immagine dell'industria farmaceutica e promuovere la salute, la prevenzione e uno stile di vita sano.

Vi è un settore dedicato al digital marketing che lavora attraverso i canali social per dialogare con la popolazione in modo trasparente e inclusivo, enfatizzando l'importanza della salute e del benessere sia per le generazioni attuali che per quelle future. Infine, l'azienda si impegna per il benessere dei lavoratori, offrendo una serie di benefici tra cui orari flessibili, polizze sanitarie e sostegno per il benessere psicologico e fisico. L'obiettivo è quello di essere un modello sostenibile nel mondo del lavoro, integrando l'azienda nella società contemporanea e contribuendo al benessere interno ed esterno della società nel suo complesso